

INVEN

당신이 꿈꾸는 세상 인벤

인벤 회사 소개서

2025.07

INVEN

INDEX

1 회사 소개

인벤
인벤 글로벌
인챠트
인벤게임즈

2 인벤 서비스

마케팅 상품 소개
진행 사례

3 글로벌 마케팅 서비스

서비스 소개

4 인챠트

서비스 소개
인챠트 강점

5 인벤게임즈

서비스 소개

1

회사 소개

- 인벤
- 인벤 글로벌
- 인챠트
- 인벤게임즈

인벤의 여러 플랫폼을 바탕으로 하나의 글로벌 원스톱 서비스 플랫폼으로 성장하고 있습니다.

인벤이 진행하는 각각의 사업은, 플랫폼 간 유저 쉐어 뿐 아니라 서비스 쉐어 및 동반 성장을 통해 장기적으로는 하나의 서비스 플랫폼으로 이어지는 미래를 지향하고 있습니다.

전 세계의 다양한 게이머가 모이는 No.1 플랫폼
인벤이 그리는 미래입니다.



게이머를 가장 잘 이해하는 마케팅 서비스&솔루션



글로벌이 인정하는 **대한민국 No.1 인벤**

차이나조이, 도쿄게임쇼, 지스타 공식 미디어 파트너



메타 크리틱 평가 매체 등록



오픈 크리틱 아시아 최초 입점



더 게임어워드 심사위원

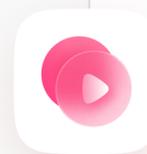


게임스컴 어워드 심사위원

INVEN

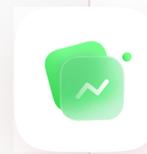
The world you imagined

최고 수준의 게임 정보 제공을
지향하며, 게이머와 업계를
대변하는 게임 전문 매체 기능을
수행함과 동시에 압도적 게이머
유저풀을 바탕으로
마케팅 환경을 제공합니다.



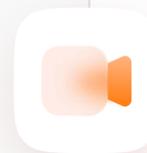
Media & Community

메타크리틱 공식 등재된 한국 최초 언론으로
일간 페이지뷰 1.2억뷰와 140만명 이상의 방문자를 기반으로
다양한 콘텐츠와 서비스 제공



Multi-Platform Marketing

10-50세의 다양한 게이머 유저 풀 보유를 통해
PC와 모바일 지면 광고부터 콘텐츠 뿐 아니라 콘솔, IT 등
게이머들이 관심있는 서비스에 대한 국내 및 글로벌 마케팅 제공



Production & MCN

트렌디한 게임 전문 제작팀을 통해 MZ세대를 겨냥한 방송 및
영상 제작, 행사 대행까지 다양하고 효과적인 방송, 영상 프로모션 제공.
자체 인플루언서를 포함한 국내외 인플루언서 대행 진행

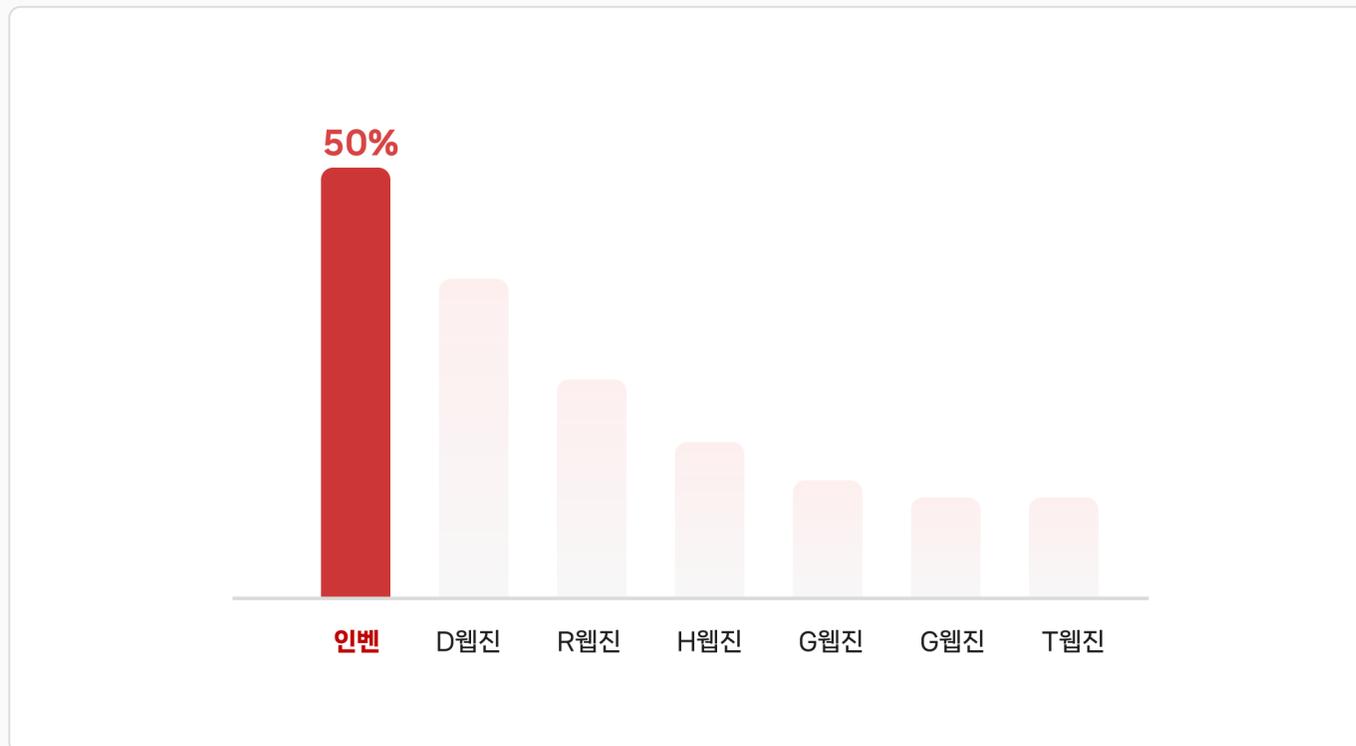
게이머가 가장 많이 이용하는 대한민국 1위 게임 마케팅 플랫폼

전체 가입자 수 360만명 | 1일 순방문자 수 100만명 | 1일 페이지 뷰 1억뷰 | 하루 생성 게시물 수 10만개 | 하루 생성 댓글 수 20만개

메조미디어 2023 모바일게임 업종 분석 리포트

[Q. 주 이용 게임 웹진·커뮤니티]

복수응답



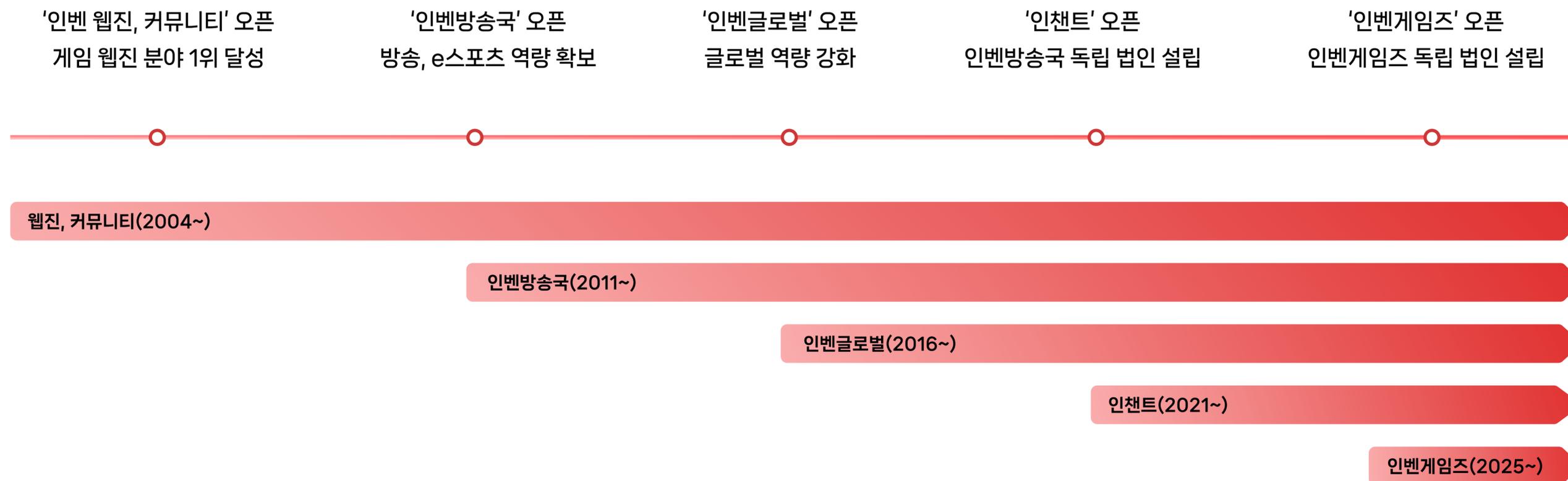
[Q. 연령대별 주 이용 게임 웹진·커뮤니티]

복수응답

이용 순위	10대	20대	30대	40대
1	인벤	인벤	인벤	인벤
2	D웹진	D웹진	D웹진	R웹진

전연령층에서 주 이용 게임 웹진&커뮤니티 1위

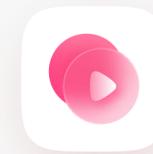
1세대 게임 전문 미디어로서 확고한 점유율을 바탕으로 **종합 게임 마케팅 플랫폼**으로 성장



INVEN GLOBAL은 북미 게이머를 위한 모든 것을 다루는 미디어로, 미디어를 넘어 북미 게임전문가로 북미 시장에 진출하는 클라이언트들의 파트너로서 자리 잡고 있습니다.

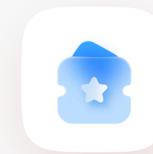
INVEN GLOBAL은 북미 게이머들을 타겟으로
게임, E-SPORTS, IT 뿐 아니라 엔터, GameFi 까지 게이머들이
좋아하는 모든 것을 다루는 미국의 전문 미디어이자 게임 전문가 집단입니다.

뿐만 아니라 게임에 대한 전문 지식을 바탕으로
게임사들의 북미 진출을 돕기 위한 글로벌마케팅서비스의
북미 지역 운영을 담당하고 있습니다.



MEDIA

- Game, NFT, GameFi 를 다루는 종합 매체
- 코어 게이머를 위한 글로벌 게임 전문 미디어
- 전문 게임 콘텐츠 제작 및 배포
- PR, 인플루언서 협업 등 다양한 프로모션 운영



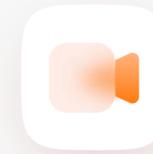
E-SPORTS

- 북미 중심의 E-SPORTS 전문 매체
- IGEC를 중심으로 한 이스포츠 비즈니스 구축
- E-SPORTS 행사 기획 및 운영

ENCHANT ENTERTAINMENT (ENCHANT)는 뉴미디어를 선도하는 사업자로 게임 전문 콘텐츠 제작과 게임 전문 크리에이터들이 함께 모여 콘텐츠의 가치와 재미를 최대한으로 끌어올릴 수 있는 뉴미디어 팀입니다.

인챠트는 평범한 콘텐츠가 아닌,
게이머의 마음을 두드리는 게임 콘텐츠를 만들어 나가고 있습니다.
게임사부터 크리에이터, 유저 모두에게 더 나은 방송 환경에 대한 고민으로부터 시작하여
각 타겟과 니즈에 맞춘 최적의 콘텐츠 제작과 유통을 지향하고 있습니다.

평범한 콘텐츠가 아닌 게이머들과 함께
새로운 문화를 만들어 나갈 수 있는 콘텐츠를 만들어 나갑니다.



PRODUCTION

- 방송 콘텐츠 기획 및 제작
- 영상 콘텐츠 기획 및 제작
- E스포츠 기획 및 운영
- 유저 행사 / 이벤트 기획 및 운영



MCN

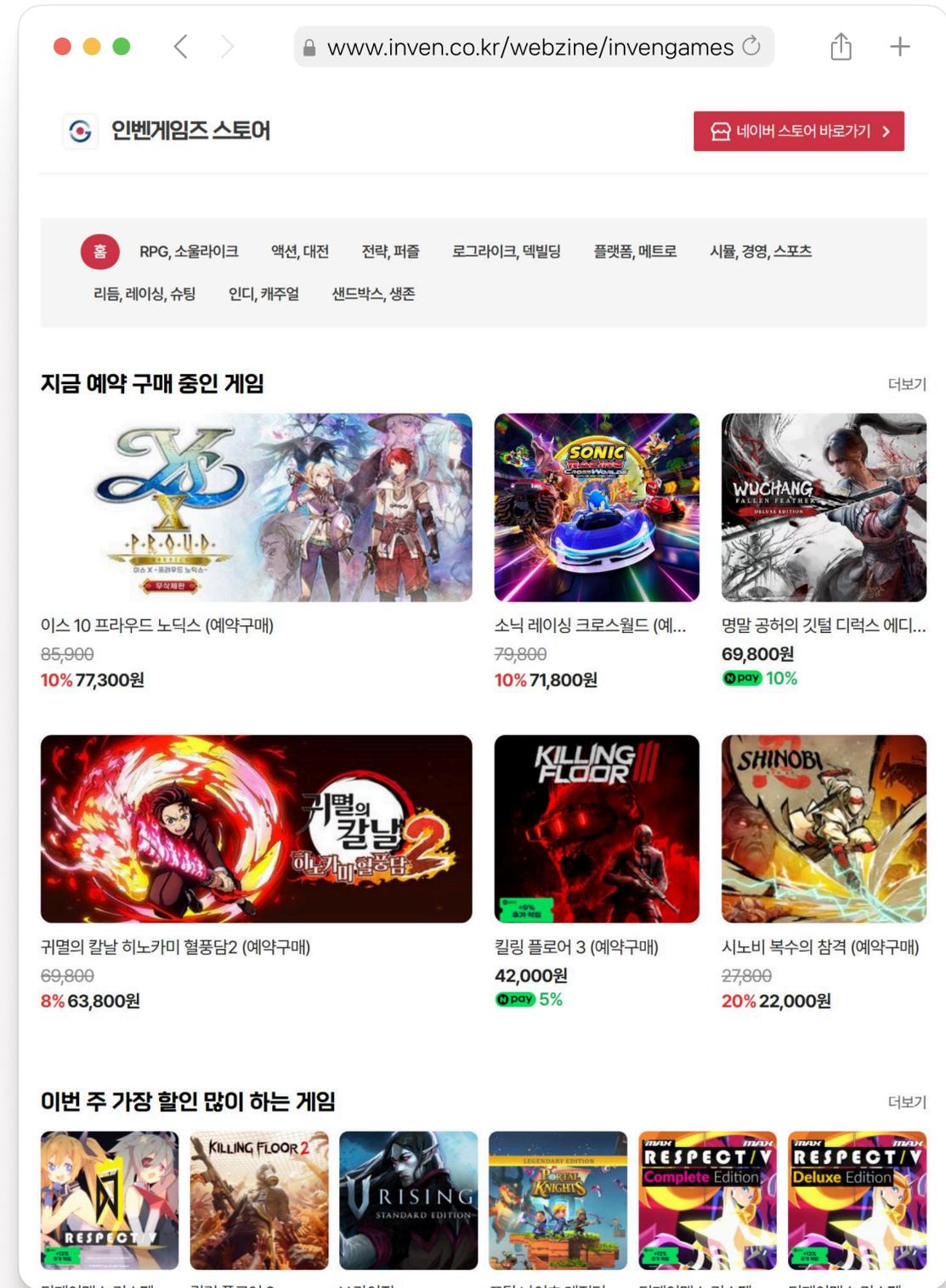
- 높은 게임 이해도를 바탕으로 한 크리에이터 매니지먼트
- 자체 프로덕션팀을 통한 마케팅 기획 및 운영
- 트렌드 및 타겟에 따른 각 라이브 플랫폼 별 맞춤 콘텐츠 기획

인벤게임즈는 유저들이 게임을 발견하고 게임 관련 상품을 구매할 수 있는 스토어입니다.

인벤게임즈는 스팀 타이틀을 중심으로 빠르게 성장하고 있는 국내 대표 게임 전문 e커머스 플랫폼입니다.

20년 역사의 게임 미디어 인벤을 기반으로, 다양한 인기 게임을 신뢰할 수 있는 유통망을 통해 국내 게이머에게 제공합니다.

현재는 디지털 뿐 아니라 피지컬 상품 등 게임 관련 전반으로 사업을 확장해 종합 게임 플랫폼으로 도약하고 있습니다.



2

인벤 서비스

- 마케팅 상품 소개
- 진행 사례

100% 게이머 타겟으로 전연령층을 아우르는 No.1 게임 마케팅 플랫폼

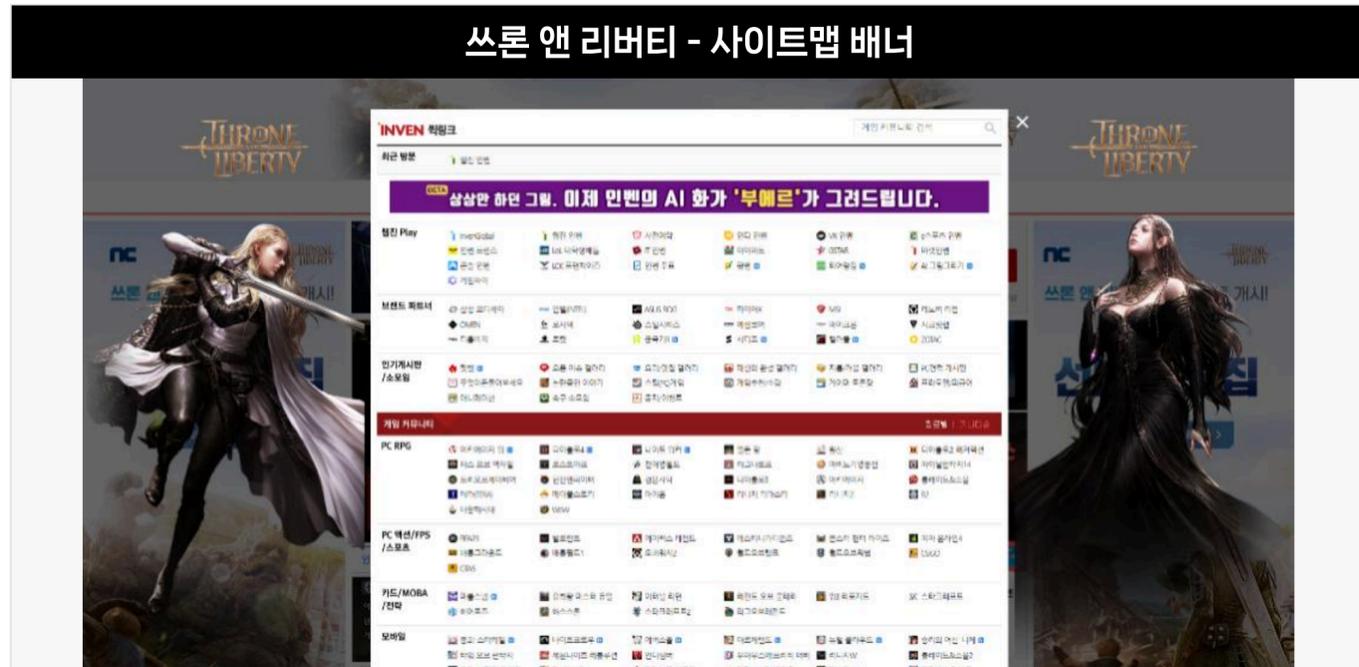


엔씨소프트 - 쓰론 앤 리버티 | 대규모 브랜딩 광고 집행 사례

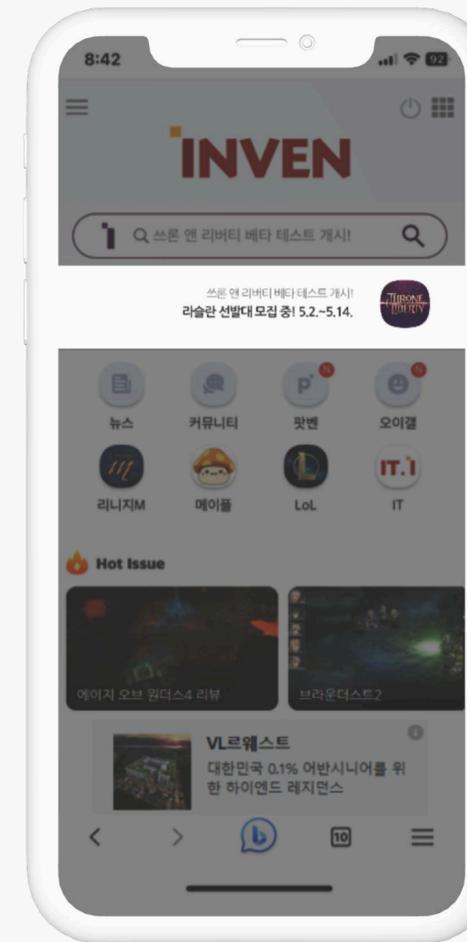
쓰론 앤 리버티 - 인벤 메인



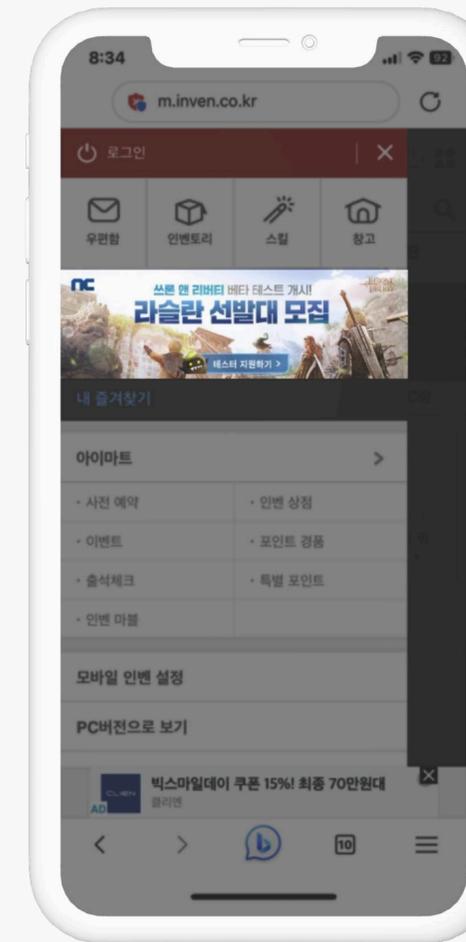
엔씨소프트 - 쓰론 앤 리버티 | 대규모 브랜딩 광고 집행 사례



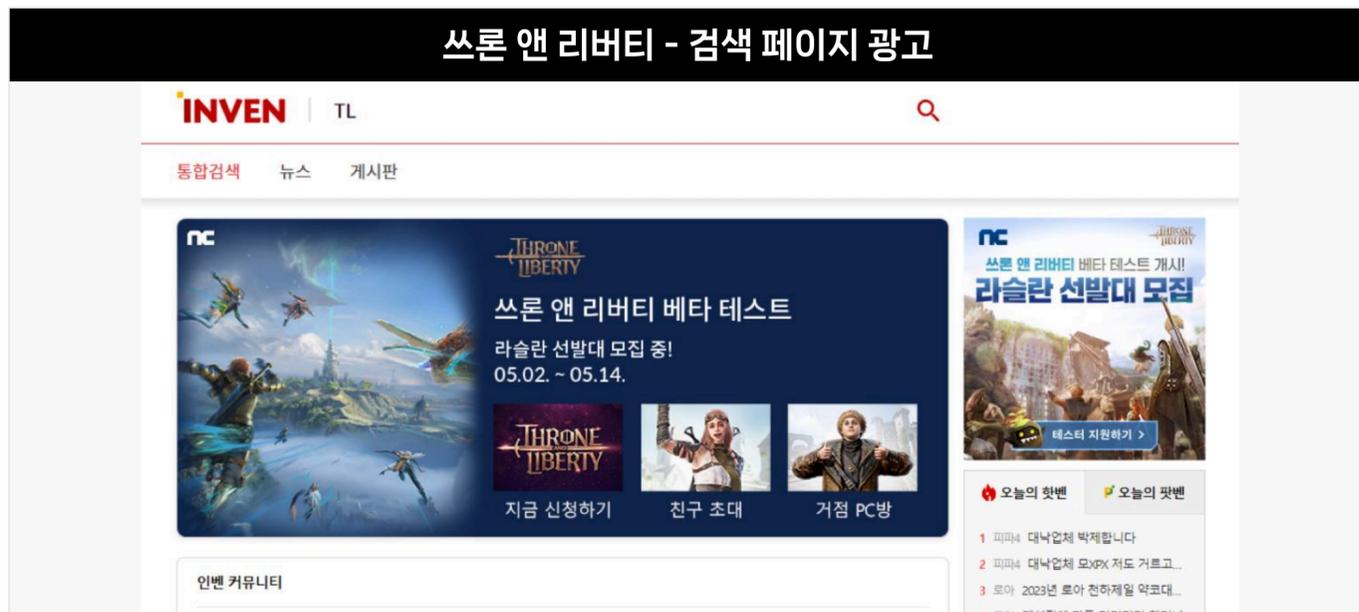
쓰론 앤 리버티 - 모바일 브랜딩



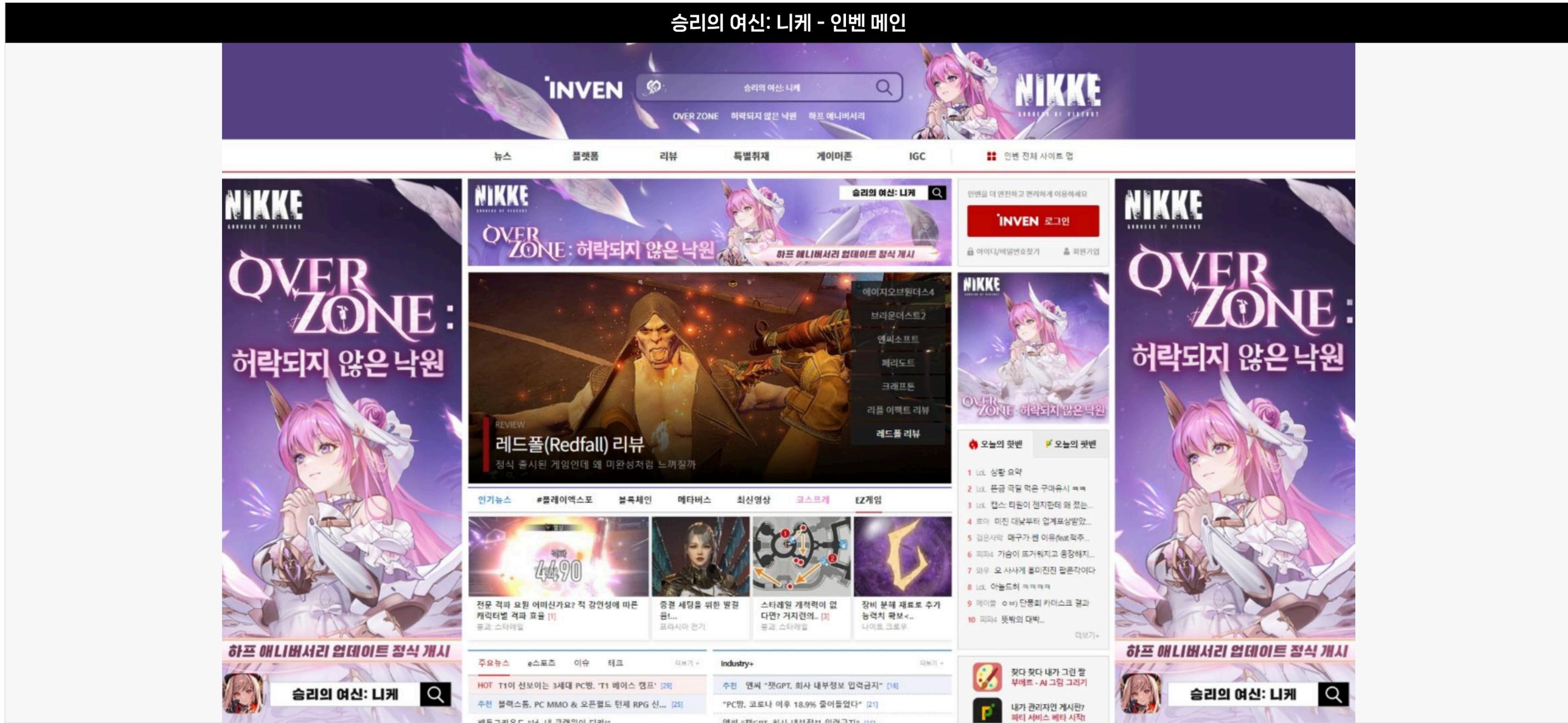
[Mobile 홈 화면 아이콘 배너]



[Mobile 사이드바 배너]



레벨 인피니트 - 승리의 여신: 니케 | 대규모 브랜딩 광고 집행 사례



레벨 인피니트 - 승리의 여신: 니케 | 콘텐츠 집행 사례(영상, 텍스트)



승리의 여신: 니케 - 콘텐츠 제작

[정보] 슈팅? 방치형? 테스트에서 만나본 승리의 여신: 니케, 콘텐츠 미리보기

박이균 기자 (oddse@inven.co.kr)

승리의 여신: 니케가 정식 출시를 앞두고 베타 테스트 및 테크니컬 테스트를 마쳤습니다. 오락실 중계임을 연상시키는 슈팅 전투, 캐릭터들의 무브먼트(?)가 강조된 일러스트 등이 주목을 많은 주목을 받았지요. 기자 역시 관심이 자연스레 가게 되었고 운 좋게 2번의 테스트에 모두 당첨되어 짧은 테스트 기간 동안 최대한 플레이해봤습니다.

게임을 플레이해 보니, 화사한 그림과는 별개로 세계관은 세상이 대중 열망한 포스트 아포칼립스를 배경으로 깔고 있어 보기보다 무거운 분위기를 풍겼습니다. '니케'라는, 인간을 재료로 만든 로봇이 사람 대신 여려가 지 위험한 일을 하는 세상에서 플레이어는 갓 부임한 신인 지휘관이 되어 니케를 통솔, 속이 시꺼먼 뒷사람들에게 휘말리는 것으로 게임이 시작합니다.

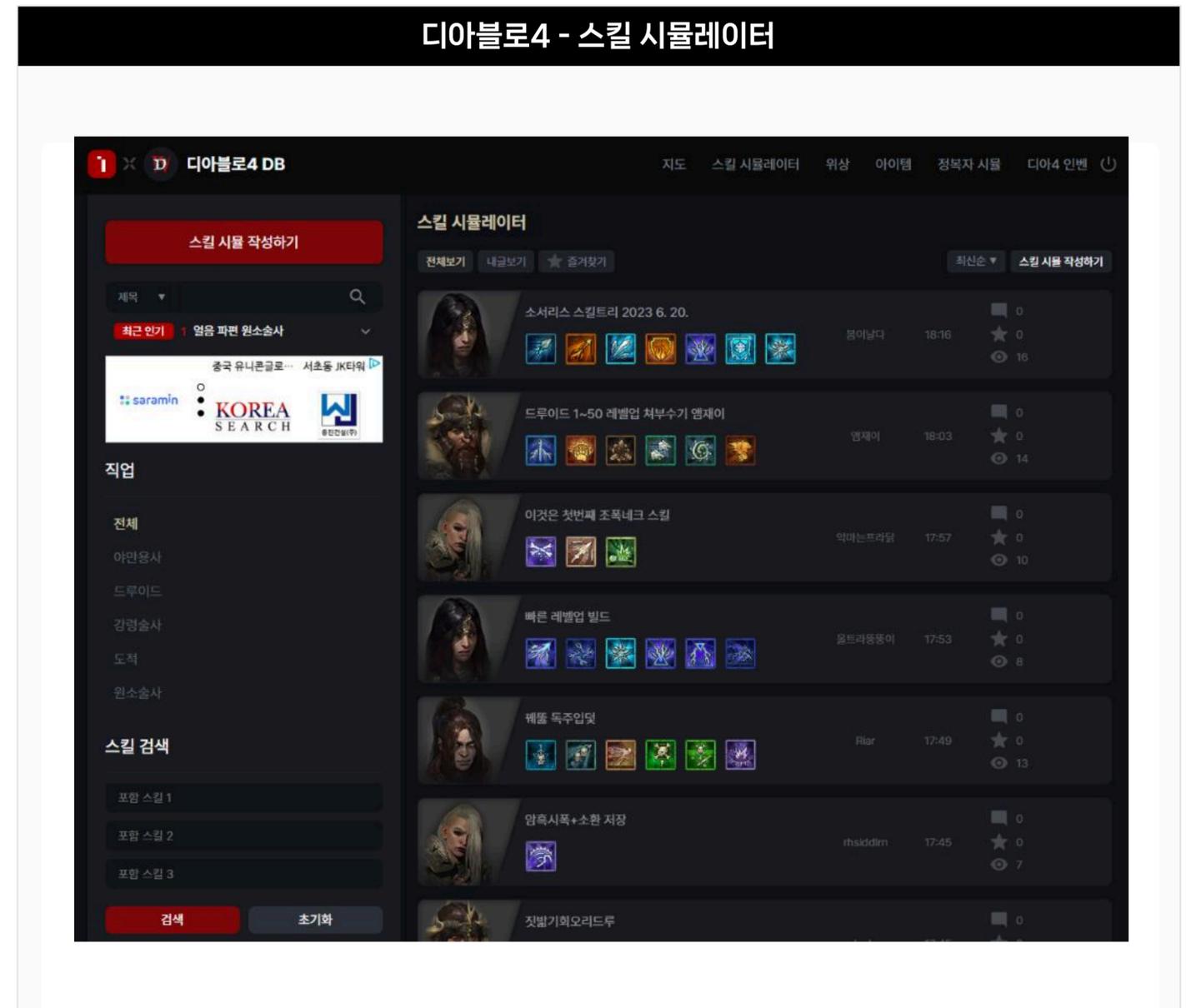
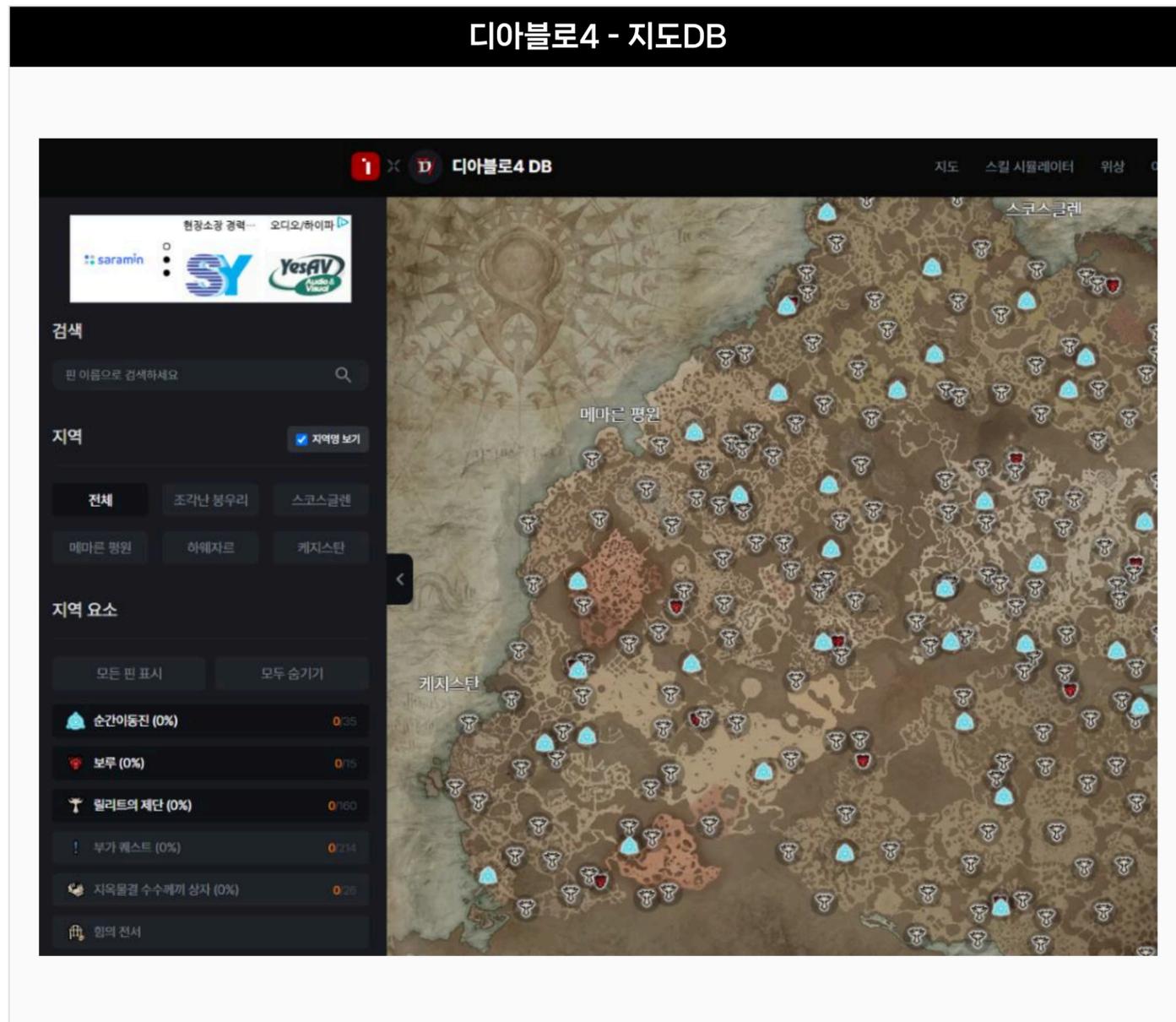
테스트 동안 발열이나 로딩 등 최적화에서 아쉬운 점이 있었지만 게임 자체는 거의 완성되어 있었고 세부 조정을 기다리고 있다는 감상이었는데요. 정식 출시에 앞서 테스트를 기준으로 승리의 여신: 니케의 육성 요소 및 각종 콘텐츠에 대해 간단히 소개하는 시간을 가져볼까 합니다.

블리자드 - 디아블로4 | 대규모 브랜딩 광고 집행 사례

디아블로4 - 인벤 메인



블리자드 - 디아블로4 | 콘텐츠 시뮬레이터 제작 사례 [\[링크\]](#)



3

글로벌 마케팅 서비스

- 서비스 소개

WHY INVEN

우리 인력으로는 모든 매체를 탐색하고 공부하기엔 시간이 부족해...

게임 특성과 전략에 맞춰 콘텐츠 제작이 가능할까? 시차와 문화 차이 때문에 원활한 소통이 어려워...

GLOBAL MARKETING SERVICE

인벤은 70개 이상의 글로벌 미디어 네트워크를 기반으로
콘텐츠 제작부터 온&오프라인 프로모션 전반을 함께할 수 있는 콘텐츠 파트너입니다.

콘텐츠

위키&게임정보

다이렉트 광고

인플루언서 프로모션

온&오프라인 프로모션

클라이언트 니즈와 전략 테이블에 맞춰 콘텐츠 생산부터 글로벌 미디어 게재 개런티까지,
콘텐츠 파트너 '인벤'이 글로벌 마케팅을 함께 합니다.

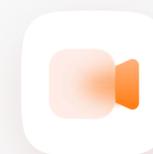
4

인챈트

- 서비스 소개



인챠트는 모두에게 더 나은
방송 환경에 대한 고민에서 시작하여,
각 타겟과 니즈에 맞춘
최적의 콘텐츠 제작과 유통을 제공합니다.



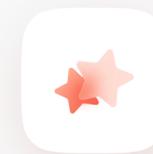
디지털 콘텐츠
제작 / 기획



e스포츠
제작 / 기획



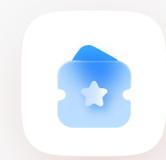
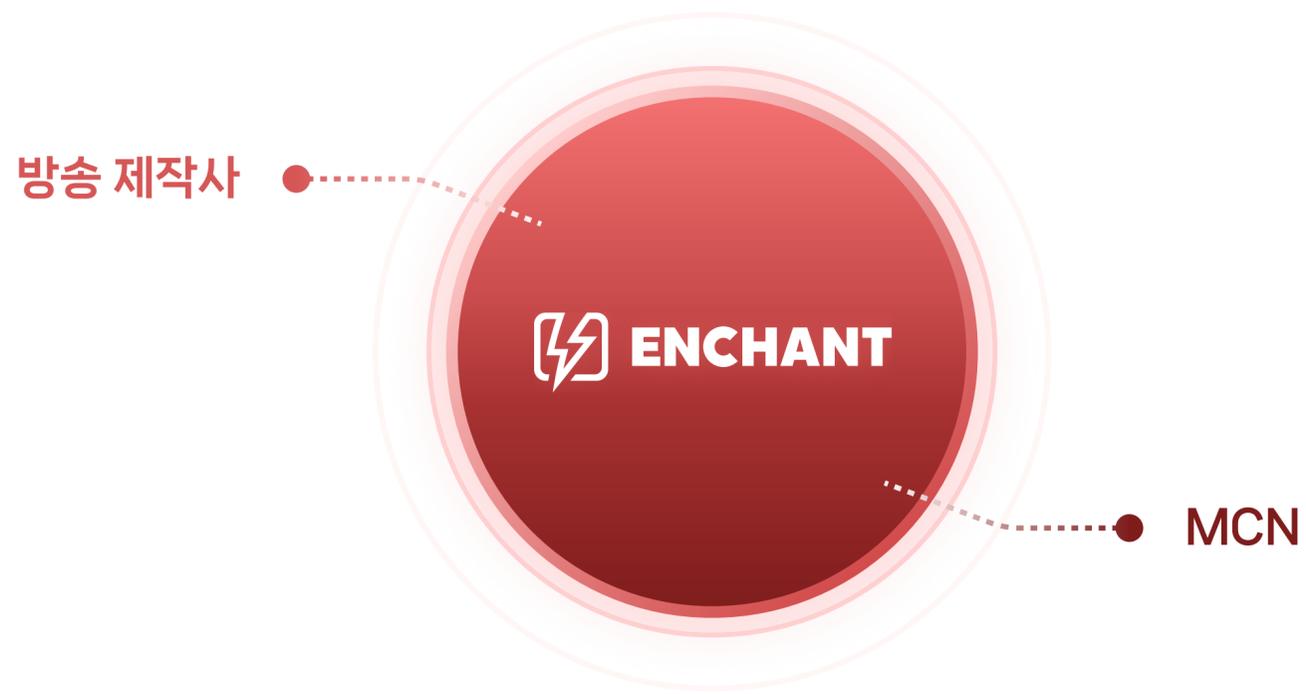
광고 &
마케팅



크리에이터
매니지먼트

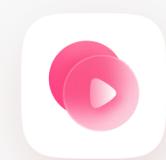


콘텐츠 기획부터 크리에이터선정,
 후속조치까지 제작 전체를 아우르는
 마케팅 서비스로 클라이언트가
만족할 수 있는 캠페인 결과를 제공합니다.



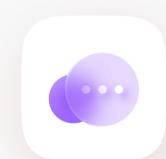
자체 프로덕션 팀 보유

게임사와 크리에이터가 원하고 만족할 수 있는
 콘텐츠 제작 능력 보유



다양한 라이브 및 영상 제작 레퍼런스 보유

트렌드 및 타겟에 가장 최적화된
 각 라이브 플랫폼별 맞춤 콘텐츠/광고 진행 가능



다양한 네트워크 채널 보유

콘텐츠에 따른 적합한 네트워크 연결 가능
 (게임사, 대행사, 후원사, 크리에이터 등)

5

인벤게임즈

- 상품 및 서비스
- 공식 파트너

상품 및 서비스

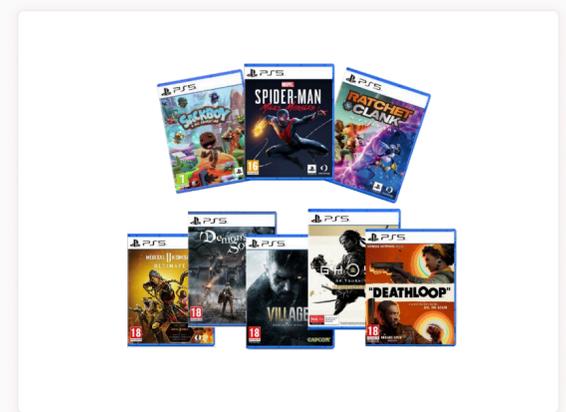
주요 상품

스팀 디지털 게임 코드



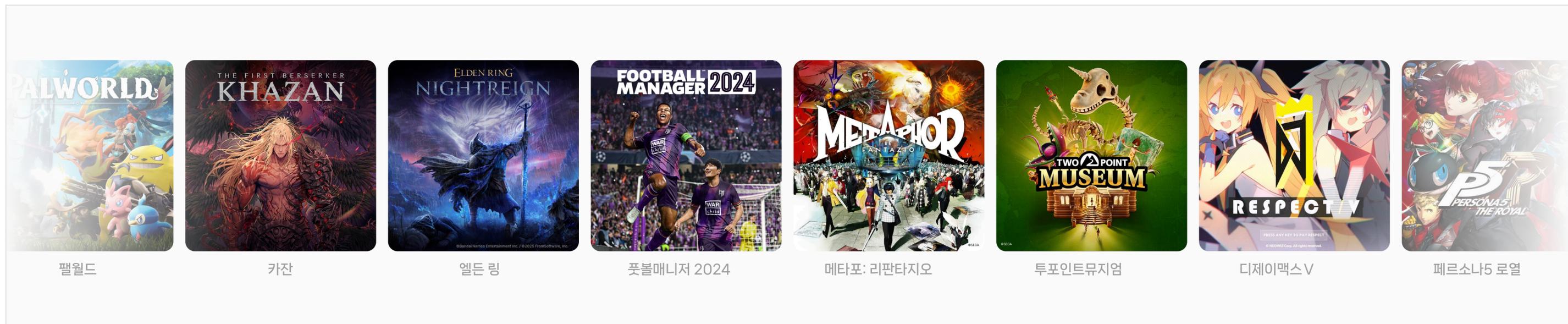
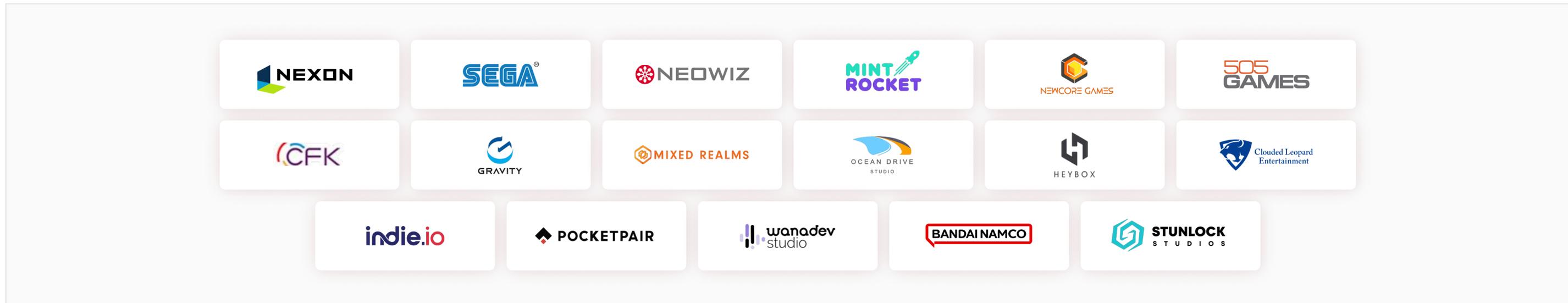
상품 확장 계획

디지털 기프트 카드, 콘솔 게임기 및 주변 기기, 디스크 패키지 게임



인벤게임즈 공식 파트너

파트너사



CONTACT



분당 오피스(본사)

경기도 성남시 분당구 구미로 9번길 3-4, 3층
(구미동, 한국빌딩)

[지도 바로가기](#)

Biz@inven.co.kr

가산 오피스

서울특별시 금천구 벚꽃로 244,
907호 ~ 909호 (가산동, 벽산디지털밸리 5차)

[지도 바로가기](#)

인첸트(스튜디오)

경기도 성남시 분당구 성남대로 331번길 9-9,
B01호, 501호 (정자동, 석우재빌딩)

[지도 바로가기](#)

인벤글로벌

400 Spectrum Center Floor 19,
Irvine, CA 92618, USA

[지도 바로가기](#)

제휴 문의

INVEN
INFORMATION

인벤 분당 오피스 부서별 안내

사업본부, 취재본부
마케팅본부, 개발본부
경영지원본부, 글로벌사업본부

오피스 정보